

利辛县商务局文件

利商务字〔2025〕25 号

2025 年利辛县家电、数码及家装厨卫产品 “焕新” 活动工作方案

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作的决策部署，根据安徽省商务厅等 9 部门《安徽省家电、数码及家装厨卫产品“焕新”补贴实施细则》（皖商流通〔2025〕23 号）等文件通知，为切实做好家电、数码及家装厨卫产品焕新政策落实，结合我县实际，制定如下方案。

一、活动时间

2025 年 1 月 23 日至 12 月 31 日。活动开始前将向社会发布公告，具体发放安排以县商务局公告为准。

二、补贴对象、范围和标准

（一）补贴对象：年满 18 周岁及以上的个人消费者（具备完全民事行为能力）。

（二）补贴范围及标准：家电产品：对个人消费者购买 2 级及以上能效（水效）标准的冰箱（含冰柜、冷藏柜）、洗衣机（含洗干一体机）、电视（含激光电视、投影仪）、空调（含中央空调）、电脑（含一体机、便携式计算机）、热水器（含燃气壁挂炉）、家用灶具（含集成灶）、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波

炉 12 类家电产品给予补贴。补贴标准为产品最终销售价格的 15%，购买 1 级及以上能效（水效）标准的产品，额外再给予最终销售价格 5% 的补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件（空调最多可补贴 3 件），每件补贴不超过 2000 元。

数码产品：对个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）等 3 类数码产品（单件销售价格不超过 6000 元）给予补贴。每人每类可补贴 1 件，补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的 15%，每件补贴最高不超过 500 元。

家装厨卫（智能家居）产品：对个人消费者购买具有国家标准零售商品条码的淋浴器、浴霸、浴室柜、浴缸、电视柜茶几、餐桌、学习桌、灯具、智能门锁、智能晾衣架、智能窗帘、智能马桶（含智能马桶盖）、智能床、智能床垫、智能沙发 16 类产品给予补贴。补贴标准为产品最终销售价格的 15%，购买 1 级及以上能效（水效）标准的产品，额外再给予最终销售价格 5% 的补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 2000 元。

三、补贴申领流程和要求

（一）实名认证及资格核验：消费者须下载银联“云闪付”APP，实名注册并绑定银联实体卡，通过云闪付 APP 进入“以旧换新”专区，进行线上实名认证，同步通过国家平台完成资格核验。

（二）领取补贴：资格核验后，消费者在云闪付 APP 领券页面按需求领取 12 类家电产品补贴券，每类产品含一级能效和二级能效补贴券各一张，一次限领一张。活动补贴券有效期为 2 个自然日（含获券当日），每人每类家电补贴券最多可领取 3 次，过期或退货均占用补贴名额，回收的补贴券金额用于后续投放。

（三）立享补贴及以旧换新：消费者领券后，在参与活动企

业购买政策适用商品时，订单支付环节可按销售价格享受对应比例立减补贴，每类家电产品券包仅支持核销一次。本次活动补贴可与企业、金融机构等各类优惠叠加。鼓励消费者以旧换新，老家电折旧价格可直接在购买新机时抵扣。商户须提供旧家电上门回收等服务，具体服务内容参与商户结合实际确定。

四、企业参与条件

（一）依法登记注册和纳税、从事本细则适用补贴产品销售、在亳州市内具有实体门店的商户。家电、数码及家装厨卫产品类卖场管理公司（如有上级法人企业，须经其同意）可组织卖场内符合条件的经营商户统一报名，并承诺对场内商户经营行为负责。

（二）能够提供物流配送、安装调试、保修维护、上门收旧等综合服务，确保服务质量。

（三）具备补贴资金垫付能力，愿意与省服务平台对接完成补贴商品信息上传、交易收单和支付等工作。

（四）具有健全的财务会计制度，有独立对公账户和开具税务发票的能力。

（五）有进销存信息化管理系统，能按要求提供补贴实施期间相关台账资料。

（六）未被列为失信被执行人。

（七）承诺按补贴政策要求及时上传资料，严格保护消费者个人信息安全；不为消费者享受补贴增设附加条件，通过自行或委托第三方规范处置回收的废旧家电、数码及家装厨卫产品等产品。

（八）管理运营规范，诚信经营。承诺不以任何形式骗取套取补贴资金，不虚标价格、变相涨价，不销售假货、以次充好，不强制捆绑、搭售等，如有上述行为自愿承担法律责任及后果。

（九）承诺活动期间按商务部门要求制作和张贴宣传资料、参与商品标价牌，标明政府补贴优惠等信息；按要求提供活动期间产品销售及以旧换新情况。

（十）承诺严格遵守法律法规及本次补贴规则，主动接受有关部门及社会监督。

五、活动实施步骤

（一）征集活动参与企业。县商务局通过官网发布征集商家公告，鼓励符合条件的企业报名。县商务局联合县财政局、县市场监督管理局、县发改委对企业申报资料审核后上报市商务局，市商务局会同有关部门复审，通过的企业名录通过官网向社会公告。

（二）企业培训和设备安装。服务平台机构组织活动参与企业安装活动设备，录入补贴活动商品目录，并对企业开展业务培训。

（三）参与企业结算。消费者购买活动商品时，补贴资金由参与核销商户先行垫付。参与企业根据第三方审计要求提供相关资料。

（四）资金审核。县商务局聘请第三方定期审核企业上传信息，形成资金审核报告；联合县税务局、市场局、县财政局不定期抽查，核查家电销售企业资质、交易发票、云闪付小票、进销存台账等；将参与商家和价格异常情况移送给县市场监督管理局，对商户销售补贴产品的能效和水效标准、产品质量和价格监管进行审核，依法查处价格欺诈等违法行为。

（五）资金拨付。县商务局根据第三方审核报告，联合县财政局、县税务局、市场局将资金审核报告上报市商务局审核。市商务局、市财政局审核后分批次将资金拨付至各县，由各县拨付至企业。

六、工作要求

（一）加强组织领导。县商务局成立家电、数码及家装厨卫产品焕新工作领导小组，制定活动实施方案，组织征集活动参与企业，协调服务平台，会同相关部门做好资金审核拨付、清算和绩效评价。组织辖区内符合条件的企业积极参与活动，加强对参与企业监管，及时审核、拨付补贴资金。

（二）依法合规经营。活动参与企业须严格履行主体责任，严禁内部作弊、内外勾结、刷单套现、骗取财政资金等违法行为，以及假冒伪劣、以次充好、虚标价格等违规经营行为。按照“有进有出”原则，一经发现上述行为，取消参与资格，追回财政补贴资金，向全社会公告，情节严重的移交相关部门追究责任。

（三）严格资金监管。县商务局会同县财政局加强对补贴资金的监管，做到专款专用、高效使用，强化资金监管和绩效评价。

（四）广泛宣传推广。各相关部门及参与企业要全方位加大宣传力度，做好政策宣传解读，让消费者及时了解政策、积极参与活动。

2025 年 3 月 20 日