

利辛县公共资源交易开放日活动实施方案

为贯彻落实省市关于政务公开重点工作任务安排，提高人民群众对政府工作的满意度，增进社会各界对公共资源交易工作的了解，主动接受社会各界监督，促进公共资源交易行为的公平与公正，结合县公共资源交易中心实际，特制定本实施方案。

一、活动目标

为进一步优化利辛县公共资源交易领域营商环境，为提升公共资源交易工作的公信力和透明度，决定举办公共资源交易开放日活动，更好营造“公开、公平、公正”的公共资源交易环境。

二、实施方案

(一) 开放对象：参与公共资源交易的业主代表、代理机构代表、关心公共资源交易的人大代表、政协委员等。

(二) 开放时间：2024 年 6 月 27 日

(三) 开放地点：利辛县公共资源交易中心（县政务服务中心三楼）

三、活动内容

(一) 实地参观。实时观看当天工程建设项目“不见面”网上开标全过程，并参观交易中心的开标室、评标室、专家抽取室、监控室等区域，介绍关于专家抽取流程和“双盲+

远程异地”评标模式的讲解，详细了解公共资源交易服务的全环节、全流程、全要素。

（二）座谈交流。参观活动结束后召开座谈会，听取参会代表的意见建议，进一步优化整合服务流程，提升服务对象满意度，促进利辛县公共资源交易事业更好发展。

四、活动要求

（一）提高认识，明确责任。交易开放日活动是有效宣传公共资源交易工作成效，提高交易工作服务水平、提升满意度、优化营商环境的重要措施。在活动中要加强领导，明确责任，专人负责。对活动中反映的突出问题要及时反馈、整改，以活动的实际成效不断提升工作质效。

（二）加强宣传，营造氛围。加大对交易开放日活动宣传的力度，使开放日活动达到“展示形象、增加沟通、密切关系、广纳谏言、提高质效”的目的。

（三）拓展形式，丰富载体。根据不同的活动环节，精心安排，周密部署，认真考虑各个工作环节，制定具体活动方案，并结合实际进一步创新形式和载体、丰富内容，增强活动的针对性和实效性，使社会各界代表在活动中能感受到推行“交易服务体验”的积极意义，感受到公共资源交易的新变化，充分展示近年来各项工作优质高效服务的新成果。