

利政办秘〔2024〕15号

**利辛县人民政府办公室
关于印发《利辛县县域商贸流通服务网络
体系建设实施方案》的通知**

各乡镇人民政府，县政府有关部门：

《利辛县县域商贸流通服务网络体系建设实施方案》已经县政府常务会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年4月10日

利辛县县域商贸流通服务网络 体系建设实施方案

为全面加强我县县域流通体系建设，加快提升城乡生产生活综合服务能力，促进“三位一体”融合发展，助力乡村振兴，全面落实国务院九部委联合发布的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》（商办流通函〔2023〕419号）文件精神，按照《安徽省供销合作社联合社关于进一步推进全省系统县域流通服务网络建设工作的通知》（供发业〔2023〕13号）要求，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、省、市、县委决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，牢牢把握利辛县加强县域商业体系建设的重大机遇，充分发挥供销合作社的独特优势，加快构建布局合理、功能完善、运行高效的县域流通服务网络，着力提升工业品下行和农产品上行能力，以县、乡（镇）、村商业网络体系和农村物流配送三级建设为重点，加快补齐农村商业设施及物流配送短板，建立健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，促进利辛农村消费提质扩容，实现农民增收与消费提质良性循环，推动供销合作社高质量发展。

二、工作目标

持续推进安徽省县域商业建设行动试点县建设，坚持政府主导，企业实施，以龙头企业为引领，以服务网络为支撑，以村级综合服务为基础，以县域商贸流通体系建设与现代供销产业融合发展为抓手，逐步建立完善县域统筹的县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业物流体系。到 2025 年，全县以市场化推进方式建设改造 1 个县级智慧供销物流储运配送中心、1 个县城智慧供销综合商贸服务中心、23 个乡镇智慧供销综合商贸服务中心，100 个村级智慧供销为民服务便利店，以及培育 1 家龙头智慧供销商贸流通企业。

三、重点工作

（一）改造提升基层供销合作社和农村综合服务社。利用好政策性资金，增强基层供销合作社流通功能，支持有条件的基层供销合作社通过业务叠加的方式改造成乡（镇）综合超市、农产品流通服务站、农资配送服务站。强化农村综合服务社终端便民功能，积极提供农资、日用消费品销售服务，设立村级农产品购销点和农村寄递物流服务点，拓展快递收发、生活缴费、普惠金融等便民服务。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县市场监管局、县农业农村局、县财政局、县邮政公司，各乡镇人民政府）

（二）推进县城商业设施建设。把县域作为统筹农村商业发展的重要切入点，强化县城综合商业服务能力，推动县乡村商业联动。以人口相对聚集的乡镇为重点，支持升级改造一批乡镇商贸中心、大中型超市、集（农）贸市场等，完善冷藏、

结算、线上线下购物等设施设备，优化维修、快递、金融等服务供给，改善乡镇商业环境。通过数字赋能，培育一批县域龙头流通企业。引导传统批发商、零售商向上下游一体的供应链平台企业转型，实现线上线下融合发展。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县自然资源和规划局、县农业农村局、财政局、县经开区管委会、县邮政公司，各乡镇人民政府）

（三）完善县乡村三级物流配送体系。加快创新物流配送模式，提升农村物流效率。发挥县城和乡镇物流枢纽作用，提升公共存储、加工分拣、共同配送、信息服务等功能，增强对乡村的辐射能力，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低农村物流成本。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县市场监管局、县农业农村局、县交通运输局、县经开区管委会、县邮政公司，各乡镇人民政府）

（四）改善优化县域消费渠道。引导大型流通企业下沉供应链，让农民直购好产品、新产品。鼓励本地商贸流通企业组建联合集中采购平台，加大农村地区商品投放力度。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县农业农村局、县市场监管局，各乡镇人民政府）

（五）增强农产品上行功能。引导商贸、电商、快递、物流企业围绕农村产品上行，建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施，加强标准和品牌应用，提高农村产品商品转化率。重点支持优质特色规模农产品商品化处理设施建设。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县市场监管局、县农业农村局、县交通运输局、县邮政公司，各乡镇人民政府）

（六）提高县域生活服务供给质量。引导农村供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，开发综合服务网络平台，支持商贸流通、电子商务、生活服务相关企业投资现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业，推动商旅文体等一体化业态聚集，提高综合服务能力，实现跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县市场监管局、县农业农村局、县邮政公司，各乡镇人民政府）

（七）推动供应链、数字化赋能。县供销系统要积极向供应链服务企业转变，为供应链上各类主体提供物流、营销、信息、金融等集成服务。积极探索应用互联网、物联网、大数据、云计算等现代信息技术，加强流通领域信息化平台建设，提升流通企业精细化运营服务水平。（牵头单位：县供销社；责任单位：县商务局、县市场监管局、县农业农村局、县交通运输局、县经开区管委会、县邮政公司，各乡镇人民政府）

四、实施阶段

（一）完成乡镇商贸服务中心及行政村为民服务便利店的遴选工作（2024年5月—2024年6月）。

商务、供销等相关部门组织召开专题会议，宣传贯彻落实国务院九部委联合发布《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》的文件精神，明确责任，分解各乡镇的服务网点的数量任务及标准要求，6月中旬完成服务网点对象摸底上报，配合项目运营单位人员深入现场进行考察评定，在规定时间内保证网

点改造及合作协议的签约完成。

（二）完成村级智慧供销为民服务便利店建设（2024 年 7 月—2024 年 12 月）。

村级采取直管、承包及合作等多种方式进行便利店网点经营，整合村级末端各类网点资源，结合“多站合一”“一点多能”的合作经营模式，保障民生用品以及农资供应，让农民足不出户在家就能享受到互联网+农副产品出村进城，电商快递到村入户的方便快捷的物流服务。

完成乡镇智慧供销综合商贸服务中心建设。新建集仓储、冷库、农资供应，日用品批发零售，农副产品收购，物流揽货等功能为一体的智慧供销综合商贸服务中心；建设改造完成县城智慧供销综合商贸服务中心 1000 平米；完成乡镇智慧供销综合商贸服务中心 1000 平米。

统一供销品牌形象，规范经营智慧管理。项目运营实现六大统一：一是统一形象，包含供销社宣传 LOGO、供销文化元素、店面门头招牌、车身广告等；二是统一管理，包含管理团队、营销团队、运营团队、作业团队；三是统一服务，包含规章制度、运作标准、运行时效、增值服务；四是统一系统，包含信息技术、货物扫码、运单制作、运载跟踪；五是统一结算，包含合理定价、实时清分、线上结算、安全方便；六是统一标准，包含合理安排、标准作业、科学配载、流程规范。

（三）完成县城智慧供销储运配送中心建设（2024 年 7 月—2025 年 6 月）。

整合县域物流资源及商贸资源，实行统仓统配，集约分拨

经营手段，提供常温仓库、冷库储存、专线发货、分拣中转、冷链运输、城乡配送等各项业务，建设完成县级智慧供销储运配送中心，真正实现产、储、销、运、配一体，全方位零公里的一站式商贸物流服务。

建立利辛信实智慧供销数字化信息平台，运用信实智能商业经销存操作系统。将快运、快递、仓储、城配、商贸“多网合一”为一体模块技术开发，集成客户管理、订单管理、库存管理、干线配载、银企对接、互联网平台技术等功能运用。全面提升信息化、自动化、标准化水平，提供新物流平台全链条线上服务，真正实现一部手机在手，业务方便无忧。

（四）衍生多元化配套服务，助力三级网络建设完成（2025年7月—2025年12月）。

以三级网络建设为抓手，以数字化智慧平台为依托，打通上下游资源，实现全链条增值服务。推行网络货运，服务于政府和物流上下游企业，降低企业综合税负成本，服务于零散运力资源及司机利益，利用数字化互联网助推物流货运市场合法规范。同时，加强经开区配套服务建设，包括保险、加油站、停车场、物业管理以及生活配套服务，以及司机之家、餐饮、购物等。

五、保障措施

（一）强化组织领导。供销社牵头负责，会同县商务局、县发改委、县财政局、县乡村振兴局、县经开区管委会形成工作合力，乡镇分管领导及县供销社系统基层社负责人积极配合，对辖区内优质资源进行调研，可先行举荐一批符合标准的合作对

象，统筹协调推进项目实施和解决项目实施中遇到的困难和问题，确保工作方向不走偏，项目进度不拖拉，项目建设取得实效。

（二）强化资金管理。力争中央、省级、市级财政在政策资金用于项目支持，严格项目资金使用管理，包括资金使用方向、具体内容、支持标准、支持条件、后续运营等要求，共同推动县域商业高质量发展。

（三）强化示范引领。按照商务部、全国供销合作总社等部门制定的《县域商业建设指南》和《供销合作社“十四五”县域流通服务网络强县标准》，积极争创供销合作社县域流通服务网络领跑县，强化龙头企业、县域集采集配中心（县级物流配送中心）、农资经营网点、农产品市场在创建流通服务网络强县中的示范引领作用。

（四）强化宣传引导。通过多种媒体渠道，大力宣传国务院九部委的《县域商业三年行动计划》，并及时公开县域商业建设工作方案、项目内容等信息，主动接受社会监督。各乡镇要定期在媒体平台报道工作进展、建设成果、典型案例等情况，及时推广县域商业体系建设经验做好政策宣传工作。

抄送：县委有关部门，人大常委会办公室，县政协办公室，县监委，
县法院，县检察院，县人武部。

利辛县人民政府办公室

2024年4月10日印发
