

利辛县发展和改革委员会

关于印发利辛县“惠民菜篮子” 运营实施方案的通知

县直各有关单位：

为积极推进“惠民菜篮子”建设，稳定蔬菜、猪肉等重要民生商品价格，保障市场供应，根据我县实施民生工程有关要求，现将《利辛县“惠民菜篮子”运营实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

利辛县发展和改革委员会

2022年4月12日



“惠民菜篮子”运营实施方案

为积极推进“惠民菜篮子”建设，稳定蔬菜、猪肉等重要民生商品价格，保障市场供应，根据我县实施民生工程有关要求，制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，本着有效市场和有为政府相结合的原则，依托城区主要商超及社区连锁店，设立蔬菜、肉类等农副产品平价销售专区（柜），全面建设政府“惠民菜篮子”，稳定重要民生商品价格、保障市场供应，为推动高质量发展、持续改善民生提供支撑。

二、工作目标

2022年我县建设“惠民菜篮子”门店不少于2家。

三、主要任务

（一）统一名称、标识等。全县农副产品平价商店、“惠民菜篮子”名称统一为“惠民菜篮子”门店。“惠民菜篮子”运行期间，在平价销售专区（柜）醒目位置悬挂“惠民菜篮子”统一标识，使用含有市场价和惠民价两种价格的标价签，

公布平价销售品种。“惠民菜篮子”门店名称、运行时间等对外公开。

（二）加强价格监测。对纳入“惠民菜篮子”平价销售的品种，按要求开展市场价格监测，及时汇总形成全县同品种同规格市场价格，并于当日反馈至参加“惠民菜篮子”运行的商超，作为各门店次日公布的市场均价。加强“惠民菜篮子”信息化建设，及时精准掌握“惠民菜篮子”门店平价销售的具体品种、数量、价格、优惠金额等。

（三）及时启动“惠民菜篮子”运行。在主要节假日、重大活动、突发事件及价格大幅上涨等期间，统一启动全县“惠民菜篮子”运行。

（四）落实平价销售要求。平价销售的蔬菜价格，要低于市场价 15%以上；粮油肉禽蛋等其他农副产品要低于市场价 5%以上。平价销售品种不少于 20 个，其中蔬菜品种不少于 15 个。鼓励“惠民菜篮子”门店推出“一元菜”。

（五）强化日常巡查和监管。加强政策宣传和日常巡查监管，指导“惠民菜篮子”门店健全内部监管制度，规范经营行为，主动接受监督。

（六）健全考核机制。健全准入和退出机制，对自愿参加“惠民菜篮子”运行的商超，按规定签订协议，发给相关标识，指导履行社会责任。对未按规定经营的，及时取消“惠民菜篮子”门店运行资格。

四、保障措施

（一）加强组织协调。建立工作协调机制，制定具体工作方案，进一步推进“惠民菜篮子”建设，规范“惠民菜篮子”运行。

（二）完善配套政策。健全评价机制，完善保障“惠民菜篮子”运行配套政策，推进“惠民菜篮子”标准化、规范化和信息化建设。

（三）创新支持政策。认真落实“菜篮子”县长负责制，政府对“惠民菜篮子”门店运营产生的相关差价损失，给予必要的政府补贴。